



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

*Dipartimento di Scienze della formazione, Scienze Umane e della
Comunicazione interculturale*



UNIVERSITÀ
DI SIENA 1240

CAMPUS di AREZZO

MASTER IN STORIA, DESIGN E MARKETING DEL GIOIELLO



**Master in Storia, Design
e Marketing del Gioiello**



UNIVERSITÀ
DI SIENA 1240
CAMPUS di AREZZO

DIRETTORE: PROF. PAOLO TORRITI
paolo.torriti@unisi.it



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

*Dipartimento di Scienze della formazione, Scienze Umane e della
Comunicazione interculturale*

BILINGUE: ITALIANO E INGLESE

**183 ore di lezione (di cui 100 ore di laboratori), 5 ore al giorno
Da lunedì a venerdì dalle ore 10 alle ore 16 (1 ora di break)**

MAGGIO - GIUGNO 2021

Prima lezione: venerdì 30 aprile

**TUTTE LE LEZIONI TEORICHE POTRANNO ESSERE SEGUITE
ANCHE ONLINE**

+ 225 ORE DI STAGE

in aziende orafe, laboratori artigiani, enti pubblici o privati
Da luglio 2021 a marzo 2022

ISCRIZIONI: entro il 2 aprile 2021

Tassa di iscrizione: 2.500 euro (divisa in due rate)

Contatti: paolo.torriti@unisi.it



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

*Dipartimento di Scienze della formazione, Scienze Umane e della
Comunicazione interculturale*

STORIA DEL GIOIELLO

Referente: Prof. Paolo Torriti

30 ore

Gioielli etruschi e romani, 5 ore, Prof.ssa Alessandra Coen - prof.ssa Elisa Rubegni (Università di Urbino).

Gioielli dal medioevo al Quattrocento, 5 ore, Prof.ssa Antonella Capitanio (Università di Pisa).

Gioielli dal Cinquecento al Seicento, 5 ore, Prof. Paolo Torriti (Università di Siena).

Gioielli dal Settecento all'Ottocento, 5 ore, Prof.ssa Stefania Martiniello (Università di Siena).

Gioielli nella prima metà del XX secolo, 5 ore, prof. Paolo Torriti (Università di Siena).

Gioielli nella seconda metà del XX secolo in Italia, 5 ore, Designer Alberto Zorzi (Accademia d'Arte di Ravenna).



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

*Dipartimento di Scienze della formazione, Scienze Umane e della
Comunicazione interculturale*

MARKETING DEL GIOIELLO

Referente: Prof. Lorenzo Zanni

30 ore

Definizione di marketing (distinzione mkg strategico e operativo). Analisi bisogni e comportamento di consumo. Il marketing strategico: segmentazione e posizionamento, 5 ore, Prof. Lorenzo Zanni (Università di Siena).

Le leve di marketing operativo: prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione, 5 ore, Prof. Lorenzo Zanni (Università di Siena).

le politiche di brand nel settore della gioielleria, 5 ore, Prof. Lamberto Cantoni (Polimoda - Firenze).

Lo start-up di un'impresa orafa, 2 ore, Prof.ssa Caterina Fiore (Università di Siena).

Il web marketing nel settore del gioiello, Laboratorio, 13 ore, Sintra Consulting Arezzo.



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

*Dipartimento di Scienze della formazione, Scienze Umane e della
Comunicazione interculturale*

LE TECNICHE ORAFE

Referente: Arch. Giovanni Raspini

33 ore

Lavorazione al banco, sbalzo e cesello, etc, 15 ore, Prof.ssa Barbara Dini (Istituto “Margaritone” - Arezzo).

La gemmologia: le pietre preziose, la loro selezione e il loro uso nella gioielleria, 5 ore, Prof.ssa Stefania Martiniello (Università di Siena).

La modellazione in cera e la fusione, 2 ore, Claudio Arati, visita all’azienda “Argenterie Giovanni Raspini.

Produrre gioielli, 2 ore, Giovanni Raspini, visita all’azienda “Argenterie Giovanni Raspini.

Tecniche di stampaggio, trafilatura, lavorazione tubo-catena, 2 ore, Gabriele Veneri, Visita all'azienda orafa “SEMAR”.

Visita all’azienda orafa “Gold Art”, 2 ore

Il mondo della creatività, della moda e del mercato del gioiello, 5 ore, Designer Alessio Boschi (gli allievi sono pregati di portare l’occorrente per disegnare).



II DESIGN

Referente: Prof. Stefania Martiniello
90 ore

Tendenze, moda, cool hunter, trend e nuovi scenari, 5 ore, Prof. Lamberto Cantoni (Polimoda-Firenze).

Gioielli interattivi: le nuove sfide del design, 4 ore, Prof. Michele Tittarelli (QuestIT srl).

Strategie e tecniche di creatività e innovazione, 3 ore, incontro con l'artista orafo Stefano Alinari.

Dal progetto al modello, 3 ore, visita all'azienda orafo "TREEMME".

Incontro con l'artista orafo Sonia Marcacci: "Natura preziosa", 3 ore.

Visita al Museo del gioiello di Arezzo, 2 ore, Paolo Torriti (Università di Siena).

Visita alla Pinacoteca di Castiglion Fiorentino, 3 ore, Paolo Torriti (Università di Siena).

Visita all'Azienda orafo "Quadrifoglio", 2 ore.

Lezione-visita a Firenze: Museo del Gioiello, Museo Ferragamo, visita al laboratorio dell'artista orafo Marco Baroni, totale 6 ore, Paolo Torriti (Università di Siena).

Strumenti e metodi del progetto, 5 ore, Prof.ssa Benedetta Terenzi (università di Perugia).

Gli smalti, 6 ore, Prof.ssa Flavia Marioli (Liceo Artistico "Piero della Francesca" - Arezzo).

Micromodellazione in cera, 5 ore, Prof. Stefania Martiniello (Università di Siena).

Laboratorio di disegno del gioiello, 15 ore, Prof. Pierangelo Mazzeschi - Designer Fabrizio Falcinelli (gli allievi sono pregati di portare l'occorrente per disegnare).

Workshop progettuale con gli allievi, 19 ore, Designer Alberto Zorzi (Ravenna Academy of Art) - Designer Alessio Boschi (gli allievi sono pregati di portare l'occorrente per disegnare).

Progettazione e modellazione digitale RHINO, 18 hours, Prof. Ing. Sergio Petronilli (Logis3D srl, ENEA Bologna).

Test finale, Prof. Paolo Torriti, 1 ora.